

Hotel Ejemplo · 40 habitaciones

Semana del 21 de septiembre

Ejemplo con datos ficticios. La estructura es la del informe que recibe la propiedad cada semana.

Hola,

Esta semana ampliamos la ventaja en ingresos en los tres meses abiertos. Septiembre cierra con fuerza, octubre mantiene un buen ritmo y noviembre empieza a construirse por delante del año pasado.

● SEPTIEMBRE	● OCTUBRE	● NOVIEMBRE
+17,4k €	+15,3k €	+2,8k €
ingresos vs misma fecha 2025	ingresos vs misma fecha 2025	ingresos vs misma fecha 2025
Por delante y ampliando	Por delante, buen ritmo	Por delante, estable

Te comento por meses:

Septiembre suma 4,9k en la semana y amplía la ventaja hasta los 17,4k, con más ocupación y mejor precio medio que el año pasado.

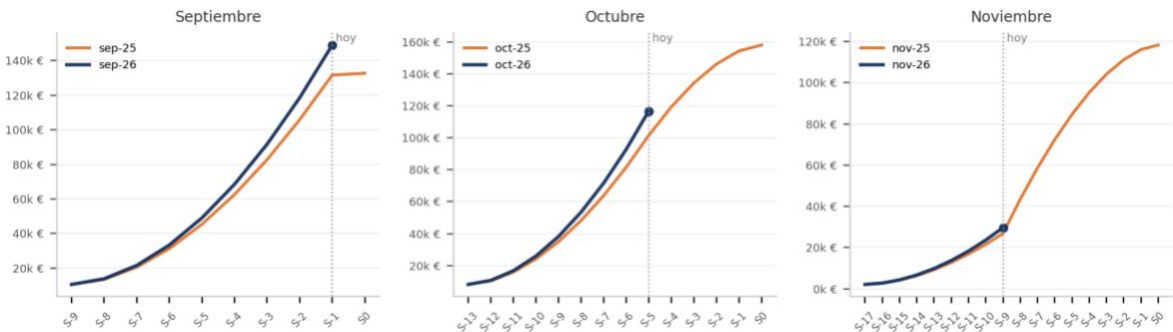
Octubre suma 13,2k en la semana y la ventaja sube hasta los 15,3k. Buen ritmo de reservas; seguimos de cerca la evolución de la demanda.

Noviembre va por delante (+2,8k). Es pronto; la evolución es la esperada.

SITUACIÓN DE LOS INGRESOS

Mes	Occ 26	Occ 25	dif	ADR 26	ADR 25	dif	Ingresos 26	Ingresos 25	dif
Septiembre	90,0%	88,5%	+1,5 p.p.	138 €	124 €	+14 €	149.040 €	131.688 €	+17.352 €
Octubre	62,0%	58,5%	+3,5 p.p.	152 €	140 €	+12 €	116.858 €	101.556 €	+15.302 €
Noviembre	21,0%	19,5%	+1,5 p.p.	118 €	115 €	+3 €	29.736 €	26.910 €	+2.826 €

A misma fecha del año pasado. Ocupación sobre 40 habitaciones.



Ingresos acumulados de cada mes según las semanas que faltan para el cierre.

KPIS 2026

Mes	Occ 26	Occ 25	dif	ADR 26	ADR 25	dif	Ingresos 26	Ingresos 25	Var €	Var %
Enero	82,0%	80,0%	+2,0 p.p.	97 €	92 €	+5 €	98.630 €	91.264 €	+7.366 €	+8,1%
Febrero	86,5%	84,0%	+2,5 p.p.	103 €	98 €	+5 €	99.786 €	92.198 €	+7.588 €	+8,2%
Marzo	86,0%	83,0%	+3,0 p.p.	119 €	112 €	+7 €	126.902 €	115.270 €	+11.631 €	+10,1%
Abril	85,5%	82,0%	+3,5 p.p.	135 €	128 €	+7 €	138.510 €	125.952 €	+12.558 €	+10,0%
Mayo	89,5%	88,0%	+1,5 p.p.	143 €	134 €	+9 €	158.701 €	146.221 €	+12.481 €	+8,5%
Junio	91,0%	90,0%	+1,0 p.p.	133 €	125 €	+8 €	145.236 €	135.000 €	+10.236 €	+7,6%
Julio	88,0%	87,0%	+1,0 p.p.	112 €	108 €	+4 €	122.214 €	116.510 €	+5.704 €	+4,9%
Agosto	87,0%	86,0%	+1,0 p.p.	95 €	92 €	+3 €	102.486 €	98.109 €	+4.377 €	+4,5%
Total ene-ago	86,9%	85,0%	+1,9 p.p.	117,5 €	111,4 €	+6,0 €	992.465 €	920.525 €	+71.941 €	+7,8%
Septiembre		89,2%			124 €			132.730 €		
Octubre		90,5%			141 €			158.230 €		
Noviembre		85,0%			116 €			118.320 €		
Diciembre		80,0%			108 €			107.136 €		
Cierre 2025								1.436.941 €		

Ocupación sobre 40 habitaciones en los dos años. En gris, referencia de 2025 para los meses pendientes.

MIX DE CANALES

Canal	Cuota 2026	Cuota 2025	Var. ingresos
Booking.com	34,0%	36,0%	+6.049 €
Web	27,0%	24,0%	+47.040 €
Expedia	14,0%	15,0%	+866 €
Agencias y TTOO	12,0%	12,5%	+4.030 €
Grupos	8,0%	8,0%	+5.755 €
Airbnb	5,0%	4,5%	+8.200 €

Acumulado enero-agosto. Actualización mensual.

CONDICIONES TARIFARIAS

Canal	Revisión
Web	Precio mínimo, tarifas y políticas de cancelación vigentes
OTAs	Condiciones por canal
Restricciones	Estancias mínimas y máximas activas

AUDITORÍA

Sin incidencias.

Quedo atento a cualquier ajuste que consideres necesario.

Un cordial saludo,

Ramón Espadas de la Cruz

Consultor de precios para hoteles

(+34) 629 404 906 · ramon@revenueconsulting.es